



# FESTI'BRAD

BRADERIE D'AIGLE

<http://www.festibrad.ch>

Dossier  
sponsoring



# Festi'Brad - Braderie d'Aigle

Le Festi'Brad est une manifestation aux allures de festival d'été qui s'organise le premier week-end de septembre, au cœur de la ville d'Aigle, depuis plusieurs décennies.

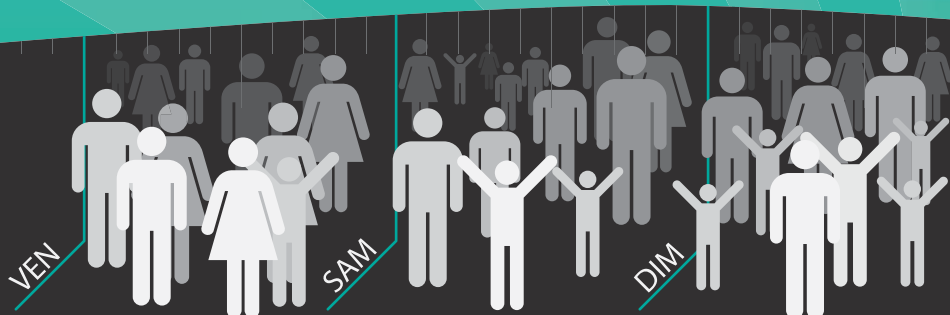
2

Composé d'une équipe jeune, dynamique et motivée, le Comité se réunit régulièrement afin de mettre sur pied cette manifestation en prenant le soin de répondre à toutes les attentes et ce dans les règles de l'art.

Bien que les fondements marchands de cette manifestation née au début du XXe siècle demeurent un élément essentiel, un effort tout particulier est mis sur l'aspect musical. Grâce à l'aide de Daphné Zumbrunnen, elle-même collaborant déjà avec le prestigieux Montreux Jazz Festival, une programmation musicale de qualité, pour tous les âges et tous les goûts, est proposée aux visiteurs. À cela s'ajoute la participation de l'Association pour la Jeunesse Aiglonne (AJA) qui gère à elle seule une programmation, très jeune et colorée, de la scène postée sur une place « Alphonse-Mex » bien dynamisée pour l'occasion.

Festi'Brad c'est donc quatre scènes alliant pop, rock, funk, jazz, folk et même techno pour satisfaire tous les mélomanes. C'est également une large palette de petits marchands, de stands de nourriture des quatre coins du monde ainsi que de multiples bars tenus et très bien animés par des associations locales. Finalement, le Festi'Brad c'est aussi un luna-park qui sait satisfaire les émotions des petits et des grands.

Édito



Fréquentation  
moyenne

3 jours

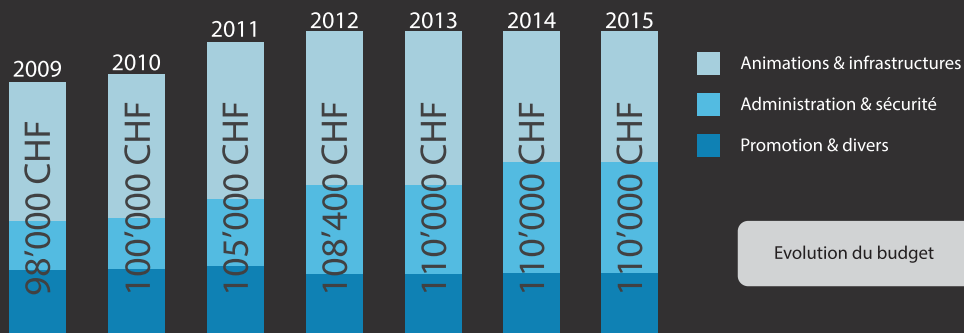
48'000 visiteurs



L'entrée à la manifestation et les concerts sont gratuits et le comité tient à ce qu'il en reste ainsi. Cette manifestation étant avant tout une fête populaire pour toute une région, il n'est pas envisageable qu'il en soit autrement. Nous sommes donc forcés de compter principalement sur le soutien de nos généreux sponsors pour pouvoir continuer à faire vibrer le centre-ville le temps d'un week-end.

Vous trouverez dans les pages suivantes un descriptif de nos propositions en matière de sponsoring.

D'avance MERCI pour votre soutien vital à notre manifestation !



# Affiche

Lieu Suisse romande  
Période 1 mois avant la manifestation

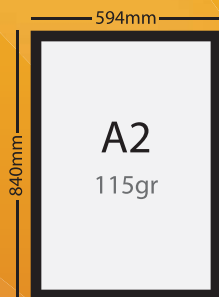
Chaque année, un graphiste de la région rivalise d'originalité pour concevoir l'affiche officielle de l'évènement.

Ne comprenant que les informations essentielles, elle donne le ton de la manifestation en exposant, par son graphisme, le thème annuel de Festi'Brad qui sera repris par toutes les sociétés locales à l'heure de décorer leurs stands.

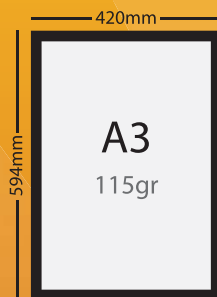
Cette affiche est imprimée dans divers grands formats. Elle est affichée un mois avant la manifestation dans un périmètre couvrant l'ensemble du Chablais et la Riviera ainsi que les principales agglomérations de Suisse Romande.

4

Campagne d'affichage



Grand Format



Petit format



Dernières éditions

Les chiffres (2015)

45 attractions

201 stands

# Bâches publicitaires

Lieux Place Alphonse-Mex  
Terrain Knie (Glariers)

Les bâches publicitaires sont disposées sur l'ensemble de la manifestation aux points stratégiques de passage.

En fonction de la place à disposition et des dimensions, les bâches sont disposées sur les tours-échafaudage ou le long des voies de circulation piétonnes.



Tour publicitaire place Alphonse-Mex

5

Communication sur place

# Espace d'exposition

Lieu À convenir, dans l'enceinte de la manifestation

Des espaces peuvent être spécialement aménagés pour permettre l'exposition de vos produits (véhicules, services, etc.).

Nous nous tenons à votre entière disposition pour mettre au point un partenariat.

5 scènes

40+ concerts

Programmation musicale

# Dépliants - programme officiel

Distribution Etablissements chablaisiens  
Dans la manifestation

Quantité 1'000 exemplaires

Les dépliants sont distribués avant et pendant la manifestation dans les divers stands, commerces, restaurants de la région. Ils contiennent toutes les informations utiles aux bradeurs: L'affiche en couverture avec les sponsors principaux, le plan de la manifestation, la programmation musicale, les horaires des transports publics ainsi qu'une série d'infos pratiques (espace prévention, info recyclage, etc.).

6

Guide de la manifestation



Couverture du dépliant



Edito + sponsor page entière



Plan de la manifestation



Programmation + sponsor ¼ page

Radio Chablais

24 heures  
Le Régional  
Le Nouvelliste  
Le Matin  
Le Gruyère

# Site web

URL <http://www.festibrad.ch>

Internet est devenu le vecteur de communication incontournable. Avec les années, notre site tend à offrir de plus en plus de contenu aux visiteurs. Au programme détaillé, horaires, plans, news, vont venir s'ajouter, cette année, une large palette de contenu multimédia. Ainsi, une section d'archives photos et vidéos feront leur apparition tandis que le festivalier aguerrri pourra entrevoir la programmation par le biais de fiches détaillées sur chaque artiste comprenant également des aperçus audio et vidéo.

7

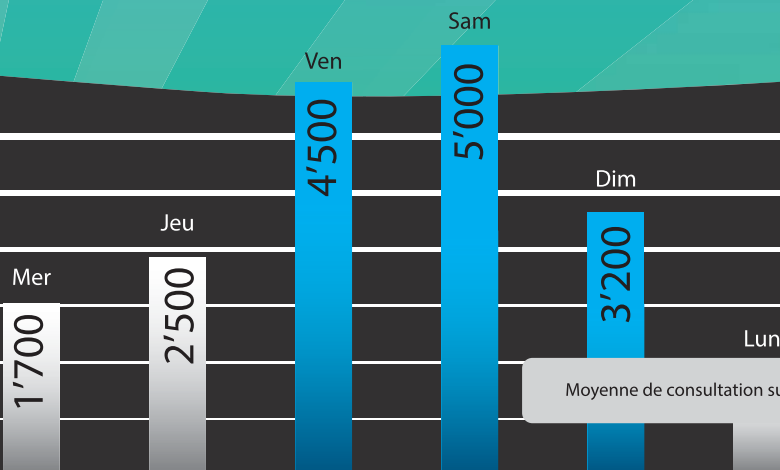
Campagne web



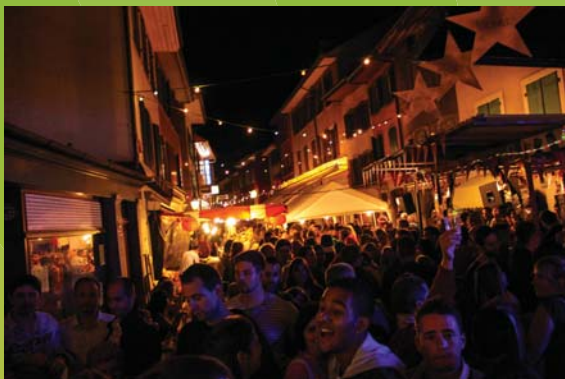
Site web édition 2016



Site web de l'édition 2012



Moyenne de consultation sur le site (depuis 2013)



## Des questions ?

Nous restons à votre entière disposition pour tout renseignement. Nous sommes également ouverts à toute proposition tant dans le domaine de la promotion de votre entreprise que dans l'organisation d'évènements lors de la manifestation.

L'équipe sponsoring  
[sponsoring@festibrad.ch](mailto:sponsoring@festibrad.ch)



Festi'Brad - Braderie d'Aigle  
Case Postale 424  
1860 Aigle